

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Челябинской области
от 19 ноября 2014 г. № 594-П
(в редакции постановления
Правительства Челябинской области
от 21.10.2015 г. № 543-П)

Государственная программа Челябинской области
«Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства
в Челябинской области на 2015-2017 годы»

Паспорт
государственной программы Челябинской области «Комплексная поддержка
и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области
на 2015-2017 годы»

- Ответственный исполнитель государственной программы - Министерство экономического развития Челябинской области (далее именуется - Минэкономразвития области)
- Соисполнители государственной программы - Министерство образования и науки Челябинской области;
Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области;
Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области;
Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области;
- Основные цели государственной программы - создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию прогрессивных форм ведения бизнеса и цивилизованной конкурентной среды
- Основные задачи государственной программы - выравнивание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городских округах и муниципальных районах Челябинской области;
содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки, популяризация региональных торговых марок Челябинской области;
развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

расширение перечня форм финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства;
 развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
 содействие развитию механизмов саморегулирования предпринимательской деятельности;
 развитие системы социального партнерства и повышение социальной ответственности бизнеса, уровня деловой культуры и качества обслуживания населения за счет развития передовых технологий ведения бизнеса

Целевые индикаторы и показатели государственной программы

- предоставление в 2015 году субсидий местным бюджетам не менее 36 муниципальных образований Челябинской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства;
- предоставление в 2015 году субсидий не менее 70 субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов;
- создание в 2015 году субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями мер финансовой поддержки, предусмотренных настоящей государственной программой, не менее 140 новых рабочих мест;
- заключение в 2015 году не менее 175 кредитных договоров (договоров лизинга, договоров о предоставлении банковской гарантии) субъектами малого предпринимательства под поручительство некоммерческой организации – Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области

Этапы и сроки реализации государственной программы

- государственная программа реализуется в 2015-2017 годах в два этапа:
 I этап – 2015 год;
 II этап – 2016–2017 годы

Объемы бюджетных ассигнований государственной программы

- общий объем бюджетных ассигнований государственной программы – 438 190,0 тыс. рублей, в том числе:
 2015 год – 417 194,0 тыс. рублей;
 2016 год – 10 498,0 тыс. рублей;
 2017 год – 10 498,0 тыс. рублей,
 из них средства областного бюджета – 55 890,0 тыс. рублей, в том числе:
 2015 год – 36 894,0 тыс. рублей;
 2016 год – 9 498,0 тыс. рублей;

2017 год – 9 498,0 тыс. рублей,
 средства федерального бюджета – 382 300,0 тыс. рублей,
 в том числе:

2015 год – 380 300 тыс. рублей;

2016 год – 1 000 тыс. рублей;

2017 год – 1 000 тыс. рублей

Ожидаемые результаты реализации государственной программы

- предоставление субсидий местным бюджетам 36 муниципальных образований Челябинской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства;
- предоставление субсидий не менее 70 субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов;
- создание субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями мер финансовой поддержки, предусмотренных настоящей государственной программой, не менее 140 новых рабочих мест;
- заключение не менее 175 кредитных договоров (договоров лизинга, договоров о предоставлении банковской гарантии) субъектами малого предпринимательства под поручительство некоммерческой организации – Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области

Раздел I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

1. В Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 26.03.2014 № 1949 «О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года», развитие субъектов малого и среднего предпринимательства определено как одна из «точек роста» экономики Челябинской области по причине их мобильности, способности быстро адаптироваться под ситуацию, создавать новые рабочие места. Организации малого и среднего бизнеса присутствуют во всех отраслях экономики Челябинской области, в их деятельность вовлечены все социальные группы населения.

По итогам 2013 года общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 124,3 тысячи единиц, в том числе: 38,6 тысячи малых предприятий – юридических лиц, 84,3 тысячи индивидуальных предпринимателей, 1 тысяча крестьянских (фермерских) хозяйств, 360 средних предприятий – юридических лиц.

Из числа средних предприятий – юридических лиц 33,1 процента действуют в сфере торговли, 30,8 процента - в обрабатывающих производствах, 15,6 процента приходится на предприятия строительства, транспорта и связи.

Малые предприятия – юридические лица, осуществляющие вид деятельности «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», составляют более 43 процентов от всех малых предприятий – юридических лиц. Малые предприятия – юридические лица с основными видами деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» составляют в суммарном выражении 11,5 процента от общей численности малых предприятий – юридических лиц, а малые предприятия – юридические лица, осуществляющие вид деятельности «Строительство», – 11,2 процента.

Основной задачей развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области является обеспечение занятости населения. По состоянию на 1 января 2014 года среднесписочная численность граждан, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, составила 563,7 тысячи человек (33,8 процента от общей численности занятых в экономике Челябинской области).

Характерной чертой малого бизнеса является активное привлечение работников на условиях совместительства, договоров гражданско-правового характера. На условиях вторичной занятости на малых и средних предприятиях Челябинской области работают более 20 тысяч человек.

В среднем на одном малом предприятии - юридическом лице работают 6 человек, на среднем предприятии - юридическом лице - 99 человек. Наиболее крупными по средней численности работников среди предприятий малого и среднего бизнеса Челябинской области являются:

среди малых предприятий – юридических лиц – предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (14 человек в расчете на одно предприятие), предприятия обрабатывающей промышленности (11 человек в расчете на одно предприятие);

среди средних предприятий – юридических лиц - предприятия в сфере добычи полезных ископаемых (186 человек в расчете на одно предприятие), сельского и лесного хозяйства (151 человек в расчете на одно предприятие), предприятия обрабатывающей промышленности (136 человек в расчете на одно предприятие) и строительные предприятия (120 человек в расчете на одно предприятие).

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий - юридических лиц в 2013 году имела тенденцию к росту. По сравнению с 2012 годом среднемесячная заработная плата работников таких предприятий увеличилась на 8,8 процента и составила 14,1 тысячи рублей. Среднемесячная заработная плата лиц, работающих на средних предприятиях – юридических лицах, увеличилась незначительно (на 2,6 процента по сравнению с 2012 годом) и составила на 1 января 2014 года 20 тысяч рублей.

Оборот малых предприятий – юридических лиц составил в 2013 году 483,1 млрд. рублей. Наибольший вклад в формирование оборота малых организаций вносят предприятия сферы торговли, обрабатывающие производства и организации, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом.

Суммарный оборот средних предприятий – юридических лиц в 2013 году составил 87,4 млрд. рублей. Оборот средних предприятий - организаций оптовой и розничной торговли составил 44 процента от суммарного оборота средних предприятий – юридических лиц в 2013 году, доля оборота средних предприятий обрабатывающей промышленности в суммарном обороте предприятий - юридических лиц в 2013 году составила 33,9 процента, а доля оборота средних предприятий, осуществляющих деятельность в сфере строительства, - 7,3 процента.

С каждым годом растет вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Челябинской области. Более трети оборота организаций в Челябинской области составляет оборот предприятий малого и среднего бизнеса.

На малые и средние предприятия приходится:

100 процентов производства нетканых материалов, дверей и дверных коробок из полимерных материалов;

99,9 процента производства окон и оконных коробок, подоконников из полимерных материалов;

88,8 процента производства рыбных пресервов;

53,2 процента оборота оптовой торговли.

Качественное развитие потребительского рынка, включая торговлю и услуги населению, общественное питание, способствует созданию благоприятных условий для продвижения продукции различных отраслей, что оказывает позитивное влияние на экономику в целом.

Существенный вклад потребительского рынка в развитие малого и среднего предпринимательства в регионе объясняется преобладающей долей

субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих на потребительском рынке, в общей структуре малого и среднего предпринимательства Челябинской области: более 45 процентов от числа малых и средних предприятий – юридических лиц приходится на организации сферы торговли, ресторанного и гостиничного бизнеса.

Развитие потребительского рынка также содействует повышению уровня занятости населения Челябинской области, обеспечивая рабочими местами значительную часть населения трудоспособного возраста, в том числе граждан, перешедших в статус безработных в результате спада производства, закрытия предприятий и по другим причинам. Зачастую самореализация предприимчивых граждан, молодежи в бизнесе начинается именно с торговли, что свидетельствует о ее значительной роли в обеспечении самозанятости населения. Доля занятых в сфере потребительского рынка среди малых и средних предприятий – юридических лиц превышает 28 процентов. По данным муниципальных образований Челябинской области, за последние три года создано 9,8 тысячи новых рабочих мест в сфере потребительского рынка, в том числе 3,1 тысячи - в 2013 году.

Потребительский рынок - динамично развивающаяся отрасль экономики. По данным муниципальных образований Челябинской области, только в 2013 году создано более 750 новых предприятий торговли, бытового обслуживания и общественного питания. Положительная динамика развития потребительского рынка в последние годы обусловлена ростом денежных доходов населения и заработной платы работников. Так, в 2013 году оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2012 годом на 4,1 процента в сопоставимых ценах (в 2012 году по сравнению с 2011 годом – на 6 процентов) и составил 506,4 млрд. рублей. В структуре источников формирования оборота розничной торговли растет роль торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), – в 2013 году их доля составила 95,7 процента (в 2012 году - 92,7 процента, в 2011 году – 93,1 процента).

В 2012-2013 годах увеличивался объем платных услуг, предоставляемых населению. В 2013 году он увеличился по сравнению с 2012 годом на 2,7 процента (в 2012 году прирост составлял 0,2 процента к уровню 2011 года) и составил 120,7 млрд. рублей. Структура платных услуг достаточно устойчива и на 75,1 процента сформирована за счет услуг населению «обязательного» характера (жилищно-коммунальные, транспортные, бытовые услуги, услуги связи).

Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере общественного питания в 2011-2012 годах снизился в сравнении с предыдущими годами. Однако в 2013 году предприятия общественного питания показали положительную динамику - 107,8 процента по отношению к уровню 2012 года с оборотом 20,3 млрд. рублей.

Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка способствует «здоровой» конкуренции в данной

отрасли, стабилизации уровня цен, не позволяя крупным «игрокам» (торговым сетям) диктовать свои условия на рынке.

2. Вместе с тем согласно опросам субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимым общественными объединениями предпринимателей, автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив», по результатам исследования предпринимательского климата в России «Индекс ОПОРЫ», проводимого общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», выявлен ряд проблем, сдерживающих дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства:

- 1) нестабильность федерального законодательства;
- 2) высокий уровень инфляции;
- 3) наличие административных барьеров;
- 4) недостаток залогового обеспечения при получении кредитных средств;
- 5) слаборазвитая система микрофинансирования;
- 6) изношенность оборудования;
- 7) высокая арендная плата за нежилые помещения и низкая доступность земельных участков;
- 8) недостаточная конкурентоспособность местных производителей, сложности сбыта продукции и входа в сетевые торговые объекты, трудности в продвижении товаров (работ, услуг) на межрегиональные и международные рынки;
- 9) недостаток квалифицированных кадров.

Решение указанных проблем программными методами предусмотрено Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Государственная программа разработана с целью реализации основных положений указанного Федерального закона, создания благоприятного предпринимательского климата, способствующего развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, и является логическим продолжением ранее действовавших областных целевых программ в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства и государственной программы Челябинской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2014 год», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 22.10.2013 г. № 332-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2014 год». Практика доказала правильность выбора программного метода как основного в области управления процессами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а аналитическая оценка результатов реализации ранее действовавших областных целевых программ в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства и указанной государственной программы Челябинской области позволила сделать вывод о поступательном развитии малого и среднего предпринимательства в Челябинской области. Комплексный подход обеспечит наиболее рациональную концентрацию финансовых, материальных, трудовых ресурсов для достижения целей.

3. В государственной программе используются следующие основные понятия:

субъекты малого и среднего предпринимательства – потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Челябинской области, отвечающие требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

субъект женского предпринимательства - субъект малого предпринимательства, в уставном капитале которого доля, принадлежащая женщинам, составляет не менее 51 процента и руководителем которого является женщина;

субъект семейного предпринимательства - субъект малого предпринимательства, руководителем и учредителями которого являются физические лица – супруги, близкие родственники. Круг близких родственников определяется в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации;

субъект молодежного предпринимательства - субъект малого предпринимательства, в уставном капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте от 18 до 30 лет (включительно), составляет не менее 51 процента и руководителем которого является лицо в возрасте от 18 до 30 лет (включительно);

начинающий предприниматель (субъект малого предпринимательства на ранней стадии деятельности) - субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность не более трех лет с момента государственной регистрации;

бизнес-инкубатор для начинающих предпринимателей - организация, созданная для поддержки субъектов малого предпринимательства на ранней стадии деятельности, осуществляющих инновационную деятельность, и субъектов малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания необходимых для ведения предпринимательской деятельности услуг, в том числе консультационных, бухгалтерских, юридических услуг. Требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» приведены в приложении 1 к государственной программе;

субъект малого предпринимательства, осуществляющий инновационную деятельность, - субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность по созданию результатов научных исследований и экспериментальных разработок, получивших реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

субъект социального предпринимательства (многодетные родители, инвалиды) - субъект малого предпринимательства, в уставном капитале которого доля, принадлежащая инвалидам (многодетным родителям), составляет не менее

51 процента и руководителем которого является инвалид (многодетный родитель). К многодетным родителям относятся родители, имеющие трех и более детей в возрасте до 18 лет;

субъекты малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения - субъекты молодежного, социального и женского предпринимательства;

Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области - не имеющая членства некоммерческая организация (юридическое лицо), единственным учредителем которой является Челябинская область в лице Минэкономразвития области, созданная для целей обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах, а также формирования (развития) инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий социально ориентированную деятельность, – субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Раздел II. Основные цели и задачи государственной программы

4. Целями государственной программы являются создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию прогрессивных форм ведения бизнеса и цивилизованной конкурентной среды.

5. Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих задач:

1) выравнивание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городских округах и муниципальных районах Челябинской области;

2) содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки, популяризация региональных торговых марок Челябинской области;

3) развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

4) расширение перечня форм финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего

предпринимательства;

6) содействие развитию механизмов саморегулирования предпринимательской деятельности;

7) развитие системы социального партнерства и повышение социальной ответственности бизнеса, уровня деловой культуры и качества обслуживания населения за счет развития передовых технологий ведения бизнеса.

Раздел III. Срок и этапы реализации государственной программы

6. Срок реализации мероприятий государственной программы: 2015-2017 годы. Государственная программа реализуется в два этапа.

В рамках реализации первого этапа (2015 год) предусмотрены разработка и апробирование нормативных правовых актов, регламентирующих организацию и проведение областных конкурсов по вопросам предпринимательской деятельности, а также оказание поддержки в различных формах субъектам малого и среднего предпринимательства; определение механизмов продвижения региональной продукции на рынок; содействие в формировании и развитии кадрового резерва для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Второй этап (2016-2017 годы) предусматривает совершенствование нормативной правовой базы (с учетом потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, выявленных по результатам мониторинга состояния и перспектив их развития, реализации муниципальных программ развития предпринимательства), проведение исследований и разработку комплекса мер, направленных на развитие передовых направлений ведения бизнеса в сфере потребительского рынка, содействие развитию объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, анализ эффективности реализации мероприятий государственной программы.

Раздел IV. Система мероприятий государственной программы

7. В государственной программе предусматривается реализация мероприятий по восьми основным направлениям:

1) устранение административных барьеров и совершенствование законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

2) содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне;

3) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) совершенствование механизмов использования областного и муниципального имущества для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 6) развитие потребительского рынка;
- 7) содействие в формировании и развитии кадрового резерва для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 8) информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

Система основных мероприятий государственной программы и объемы их финансирования представлены в приложении 2 к государственной программе.

Раздел V. Ресурсное обеспечение государственной программы

8. Источником финансирования мероприятий государственной программы являются средства областного и федерального бюджетов. Результативность реализации мероприятий, софинансируемых за счет федеральных средств, будет оцениваться в соответствии с показателями, которые будут определены планируемыми к заключению в 2015-2017 годах соглашениями между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Челябинской области о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету Челябинской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Общий объем финансирования государственной программы на весь период реализации составляет 438 190,0 тыс. рублей (таблица 1).

Таблица 1

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей			
			2015 год	2016 год	2017 год	всего
1.	Устранение административных барьеров и совершенствование законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства	-	-	-	-	-
2.	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне	областной бюджет	4 500,00	-	-	4 500,00
		федеральный бюджет	85 500,00	-	-	85 500,00
3.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	областной бюджет	9 400,00	-	-	9 400,00
		федеральный бюджет	123 700,00	-	-	123 700,00

4.	Развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	областной бюджет федеральный бюджет	22 698,00	9 498,00	9 498,0	41 694,00
			171 100,00	1 000,00	1 000,00	173 100,00
5.	Совершенствование механизмов использования областного и муниципального имущества для развития малого и среднего предпринимательства	-	-	-	-	-
6.	Развитие потребительского рынка	областной бюджет	96,00	-	-	96,00
7.	Содействие в формировании и развитии кадрового резерва для субъектов малого и среднего предпринимательства	-	-	-	-	-
8.	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности	областной бюджет	200,00	-	-	200,00
	Всего	областной бюджет федеральный бюджет	36 894,00 380 300,00	9 498,00 1 000,00	9 498,00 1 000,00	55 890,00 382 300,00

9. На территории Челябинской области для оказания финансовой поддержки приоритетными видами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства являются виды деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2001 (КДЕС Ред. 1)) (далее именуется – Классификатор) за исключением видов деятельности, включенных в разделы G, J, K (за исключением кода 74.2), L, O (за исключением кодов 90 и 92), P, а также относящихся к коду 63.3 раздела I и коду 85.13 раздела N Классификатора.

Ограничение по коду 85.13 раздела N Классификатора не распространяется на субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в населенных пунктах с численностью менее 100 тысяч человек (численность населенного пункта определяется по состоянию на 1 января текущего года).

При этом поддержка не может оказываться субъектам малого и среднего

предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Срок рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства об оказании финансовой поддержки не должен превышать шестидесяти календарных дней.

Раздел VI. Организация управления и механизм выполнения мероприятий государственной программы

10. Минэкономразвития области:

1) осуществляет управление реализацией государственной программы и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей, конечных результатов ее реализации, а также за целевое и эффективное использование бюджетных средств;

2) запрашивает у соисполнителей государственной программы информацию, необходимую для подготовки годового отчета об исполнении мероприятий государственной программы;

3) проводит оценку эффективности мероприятий, осуществляемых соисполнителем государственной программы;

4) в срок до 15 апреля года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации государственной программы.

11. Реализация государственной программы осуществляется на основе государственных контрактов на закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд Челябинской области, а также путем предоставления субсидий местным бюджетам, субъектам малого и среднего предпринимательства, некоммерческим организациям, государственным бюджетным учреждениям Челябинской области на финансовое обеспечение выполнения государственного задания и субсидий на иные цели в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области.

12. Внесение изменений в государственную программу осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области.

13. Минэкономразвития области организует размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о ходе реализации государственной программы.

Раздел VII. Ожидаемые результаты реализации государственной программы

14. Динамика индикативных показателей*, которые будут достигнуты в результате реализации мероприятий государственной программы, представлена в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2013 год (факт)	2014 год (оценка)	2015 год	2016 год	2017 год	Итого 2015 - 2017 годы
1.	Количество субсидий, предоставленных местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства	единиц	39	33	36	-	-	36
2.	Количество субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов	единиц	99	115	70	-	-	70
3.	Количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями поддержки	единиц	688	300	140	-	-	140
4.	Количество кредитных договоров (договоров лизинга, договоров о предоставлении банковской гарантии), заключенных субъектами малого предпринимательства под поручительство Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области	единиц	336	285	175	-	-	175

* Значения показателей могут изменяться в зависимости от доведенных лимитов бюджетных обязательств на реализацию государственной программы Челябинской области «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы».

Раздел VIII. Финансово-экономическое обоснование государственной программы

15. Финансово-экономическое обоснование государственной программы приведено в приложении 3 к государственной программе.

16. Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (пункт 9 приложения 2 к

государственной программе) предусматривает софинансирование расходных обязательств, возникающих при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, согласно условиям предоставления и методике расчета субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства, представленным в приложении 4 к государственной программе.

17. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг (пункты 12 – 16 приложения 2 к государственной программе) осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

18. Предоставление субсидий некоммерческим организациям в виде имущественного вноса (пункты 17-19 приложения 2 к государственной программе) осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

19. Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 20 приложения 2 к государственной программе) предусматривает предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственной услуги. Предоставление субсидии осуществляется в соответствии с порядком предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания, утвержденным постановлением Правительства Челябинской области от 22.12.2010 г. № 361-П «О порядке предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания».

20. Оснащение и модернизация материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 21 приложения 2 к государственной программе) предусматривают финансирование расходов государственного бюджетного учреждения Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на проведение текущего ремонта, реализацию противоаварийных, противопожарных мероприятий.

Финансирование расходов на оснащение и модернизацию материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей осуществляется в виде субсидий на иные цели в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

21. Содействие развитию системы субконтрактации (пункт 30 приложения 2 к государственной программе) предусматривает предоставление субсидий некоммерческим организациям на возмещение затрат по организации и проведению мероприятий, способствующих созданию условий для формирования производственной кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства с крупными промышленными предприятиями Челябинской области, осуществляется в порядке, определяемом

Правительством Челябинской области. (утр. силу, постановление Правительства Челябинской области от 30.04.2015 г. № 214-П).

Раздел IX. Методика оценки эффективности государственной программы

22. Системная реализация мероприятий государственной программы, включающих меры по финансовой, информационно-консультационной, имущественной и другим видам поддержки, способствует достижению основной цели - созданию благоприятного предпринимательского климата, что, несомненно, влечет за собой повышение общего уровня доходов населения, пополнение бюджетов всех уровней.

Государственная финансовая поддержка дает предпринимателям возможность направить дополнительные средства на развитие и модернизацию бизнеса, улучшить финансовые показатели своей деятельности, что позволяет положительно оценить эффективность вложенных бюджетных средств.

23. Показатели государственной программы взаимосвязаны с мероприятиями государственной программы и результатами их выполнения.

Условием достижения показателей государственной программы является участие в мероприятиях государственной программы субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций и государственных бюджетных учреждений, оказывающих финансовую, имущественную, информационно-консультационную и иные виды поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

24. Оценка эффективности реализации государственной программы проводится в порядке, установленном Правительством Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к государственной программе
Челябинской области
«Комплексная поддержка и
развитие малого и среднего
предпринимательства
в Челябинской области на
2015-2017 годы»
(в редакции постановления
Правительства Челябинской области
от 21.10.2015 г. № 543-П)

Требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»

1. Настоящие требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (далее именуются – Требования) установлены с целью обеспечения соблюдения требований к бизнес-инкубатору, порядку предоставления помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе, установленных приказами Министерства экономического развития Российской Федерации.

2. В государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (далее именуется – Бизнес-инкубатор) действуют два типа бизнес-инкубатора:

инновационный (помещения и услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность);

общий (офисный) (помещения и услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения: субъектам молодежного, социального и женского предпринимательства).

3. Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

1) предоставление в аренду субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, нежилых помещений Бизнес-инкубатора с рабочими местами, оборудованными компьютерами, оргтехникой, мебелью, телефоном с выходом на городскую и междугородную связь, обеспеченных интернет-каналом, в порядке и на условиях, определенных настоящими Требованиями;

2) предоставление оборудованной комнаты для переговоров, конференц-зала, оргтехники коллективного доступа (факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС);

- 3) осуществление технической эксплуатации здания Бизнес-инкубатора (коммунальное и эксплуатационное обслуживание);
- 4) обеспечение технического обслуживания, ремонта движимого и недвижимого имущества Бизнес-инкубатора;
- 5) почтово-секретарские услуги;
- 6) предоставление юридического адреса резидентам Бизнес-инкубатора;
- 7) консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности: регистрации юридического лица, налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования;
- 8) доступ к информационным базам данных, необходимых для субъектов малого предпринимательства, размещаемых в Бизнес-инкубаторе;
- 9) подготовка учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц;
- 10) маркетинговые и рекламные услуги;
- 11) оказание содействия в поиске инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- 12) поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров, договоров аренды;
- 13) приобретение специализированной печатной продукции;
- 14) организация мероприятий по повышению квалификации и обучению;
- 15) информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий.

4. Бизнес-инкубатором наряду с набором основных услуг, указанных в пункте 3 настоящих Требований, могут предоставляться следующие виды услуг:

- 1) предоставление оборудованных компьютерного и учебного классов;
- 2) продвижение проектов субъектов малого предпринимательства, их продукции на рынок (в том числе организация проведения выставочно-конгрессных, презентационных мероприятий, организация участия в указанных мероприятиях);
- 3) разработка бизнес-планов;
- 4) подготовка документов для патентования;
- 5) подбор персонала;
- 6) приобретение и предоставление информации (специализированная электронная продукция) по вопросам развития предпринимательства;
- 7) осуществление деятельности, связанной с созданием и реализацией информационных технологий, программного обеспечения, системой интеграции, веб-дизайном, мультимедиа-приложениями;
- 8) оказание агентских и иных услуг по предоставлению доступа к сетям телефонной связи, Интернет;
- 9) информационно-вычислительные услуги по обработке данных;
- 10) информационные услуги по электронной торговле;

11) организация проведения экспертизы предпринимательских проектов субъектов малого предпринимательства, результатов научных исследований и экспериментальных разработок, других документов, материалов по профилю работы Бизнес-инкубатора с привлечением представителей научно-исследовательских институтов, некоммерческих организаций и других специалистов;

12) подготовка электронных документов, презентаций;

13) дизайнерские услуги;

14) копирование, тиражирование, печать на цифровом, цветном, широкоформатном принтерах;

15) ламинирование, фольгирование, переплетные работы, брошюрование;

16) цифровая фотосъемка и сканирование изображений;

17) изготовление календарей, магнитов и других видов полиграфической продукции.

5. Предоставление нежилых помещений Бизнес-инкубатора с оборудованными рабочими местами в аренду субъектам малого предпринимательства осуществляется на конкурсной основе.

6. Конкурсы среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды нежилых помещений Бизнес-инкубатора (далее именуются - конкурсы) проводятся в соответствии с Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

7. Конкурсы являются открытыми и проводятся конкурсной комиссией по проведению конкурсов среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды в отношении имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области и переданного в оперативное управление Бизнес-инкубатору (далее именуется - конкурсная комиссия).

8. В Бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

1) финансовые, страховые услуги;

2) розничная/оптовая торговля;

3) строительство, включая ремонтно-строительные работы;

4) услуги адвокатов, нотариат;

- 5) ломбарды;
- 6) бытовые услуги;
- 7) услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах;
- 9) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;
- 10) медицинские и ветеринарные услуги;
- 11) общественное питание (кроме столовых для работников Бизнес-инкубатора и субъектов малого предпринимательства, размещенных в Бизнес-инкубаторе);
- 12) операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;
- 13) производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий;
- 14) добыча и реализация полезных ископаемых;
- 15) игорный бизнес (при условии соблюдения требований Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»).

9. Максимальный срок предоставления нежилых помещений Бизнес-инкубатора в аренду субъектам малого предпринимательства не должен превышать трех лет.

Срок аренды определяется по выбору субъекта малого предпринимательства при заключении договора и не может превышать максимальный срок предоставления нежилых помещений Бизнес-инкубатора в аренду.

10. Организатором конкурсов является Бизнес-инкубатор.

11. Решение о проведении конкурсов принимается по мере освобождения нежилых помещений Бизнес-инкубатора.

12. Не менее чем за 30 рабочих дней до опубликования извещения о проведении конкурса Бизнес-инкубатор принимает решение о создании конкурсной комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя конкурсной комиссии.

13. Ставки арендной платы для субъектов малого предпринимательства по договорам аренды нежилых помещений в Бизнес-инкубаторе устанавливаются в соответствии с методикой расчета арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 22.02.2006 г. № 26-П «Об утверждении методики расчета арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области»: в первый год аренды - не более 40 процентов, во второй год аренды - не более 60 процентов, в третий

год аренды - не более 90 процентов от базовой величины для расчета арендной платы за пользование недвижимым имуществом, ежегодно устанавливаемой Правительством Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
 к государственной программе
 Челябинской области
 «Комплексная поддержка и развитие
 малого и среднего
 предпринимательства в Челябинской
 области на 2015-2017 годы»
 (в редакции постановления
 Правительства Челябинской области
 от 21.10.2015 г. № 543-П)

Система основных мероприятий государственной программы и объемы их финансирования

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители*	Срок исполнения	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей		
					2015 год	2016 год	2017 год
I. Устранение административных барьеров и совершенствование законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства							
1.	Анализ нормативных правовых актов Российской Федерации, Челябинской области, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, и разработка предложений по их совершенствованию	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
2.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Челябинской области, регулирующих отношения,	Минэкономразвития	2015-2017 годы	-	-	-	-

	участниками которых являются или могут являться субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности						
--	--	--	--	--	--	--	--

3.	Проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Челябинской области, муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОКС; ОКС ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-
4.	Организация работы Штаба по ликвидации административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; Уполномоченный	2015-2017 годы	-	-	-	-
5.	Анализ информации об осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Челябинской области, подготовка сводных докладов, размещение их на портале информационной системы «Мониторинг»	Минэкономразвития	2015-2017 годы	-	-	-	-
6.	Организация работы «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ поступающих обращений, принятие мер по защите прав и интересов предпринимателей	Минэкономразвития; Уполномоченный; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
7.	Проведение мониторинга состояния и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Челябинской	Минэкономразвития; ООП	2015-2017 годы	-	-	-	-

	области						
Итого по разделу I				-		-	-
II. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне							
8.	Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
9.	Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	4 500,00 85 500,00	- -	- -
10.	Организация и проведение семинаров для специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
11.	Методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, обобщение опыта и разработка рекомендаций органам местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
Итого по разделу II				областной бюджет;	4 500,00	-	-

				федеральный бюджет	85 500,00	-	-
III. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства							
12.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	3 000,00 22 700,00	- -	- -
13.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	3 000,00 40 000,00	- -	- -
14.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	3 000,00 57 000,00	- -	- -
15.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	200,00 2 000,00	- -	- -
16.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет	200,00	-	-

	предпринимательства, осуществляющим социально ориентированную деятельность			федеральный бюджет	2 000,00	-	-
Итого по разделу III				областной бюджет; федеральный бюджет	9 400,00 123 700,00	- -	- -
IV. Развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства							
17.	Развитие Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области	Минэкономразвития; Попечительский совет; Фонд	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	8 000,0 148 000,0	- -	- -
18.	Предоставление субсидий в виде имущественного взноса Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на развитие деятельности Регионального интегрированного Центра – Челябинская область	Минэкономразвития; Попечительский совет; Фонд; РИЦ	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	3 300,00 6 000,00	- -	- -
19.	Предоставление субсидий в виде имущественного взноса Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на создание и развитие Центра инжиниринга - Челябинская область	Минэкономразвития; Попечительский совет; Фонд; ЦИ	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	1 900,00 15 100,00	- -	- -

20.	Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей	Минэкономразвития; Минимущества; Бизнес-инкубатор	2015-2017 годы	областной бюджет;	8 877,02	9 498,00	9 498,00
				федеральный бюджет	2 000,00	1 000,00	1 000,00
21.	Оснащение и модернизация материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей	Минэкономразвития; Минимущества; Бизнес-инкубатор	2015-2017 годы	областной бюджет	- 620,98	-	-
Итого по разделу IV				областной бюджет; федеральный бюджет	22 698,00 171 100,00	9 498,00 1 000,00	9 498,00 1 000,00
V. Совершенствование механизмов использования областного и муниципального имущества для развития субъектов малого и среднего предпринимательства							
22.	Мониторинг предоставления в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, сроков и процедуры предоставления земельных участков, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, в аренду и собственность	Минэкономразвития; Минимущества; ОМСУ; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
23.	Мониторинг реализации	Минэкономразвития;	2015-2017	-	-	-	-

	Федерального закона от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на территории Челябинской области	Минимущества; ОМСУ ОКС	годы				
24.	Ведение перечней имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; Минимущества; ОМСУ; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
25.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации об имуществе, земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, предлагаемых для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; Минимущества; ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-
Итого по разделу V				-	-	-	-

VI. Развитие потребительского рынка							
26.	Мониторинг реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части обобщения сведений, содержащихся в торговом реестре хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, показателей, характеризующих состояние торговли в Челябинской области, нормативных правовых актов Челябинской области в сфере торговой деятельности)	Минэкономразвития; ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-
27.	Мониторинг реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (в части актуализации реестра и плана организации розничных рынков Челябинской области)	Минэкономразвития; ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-
28.	Мониторинг розничных цен на основные виды социально значимых продуктов питания в разрезе муниципальных образований Челябинской области в целях анализа ценовой ситуации на продовольственном рынке	Минэкономразвития; ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-
29.	Проведение исследований по оценке	Минэкономразвития;	2015-2017	-			

	текущего состояния и перспектив развития механизмов коммерческой концессии в Челябинской области	ОМСУ; ООП	годы		-	-	-
30.	Содействие развитию передовых направлений ведения бизнеса в сфере потребительского рынка	Минэкономразвития; ОМСУ; ООП	2015-2017 годы	областной бюджет	96,00	-	-
31.	Содействие продвижению товаров местных производителей на региональном потребительском рынке	Минэкономразвития; ОМСУ; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
Итого по разделу VI				областной бюджет	96,00	-	-
VII. Содействие в формировании и развитии кадрового резерва для субъектов малого и среднего предпринимательства							
32.	Организация и проведение ярмарок вакансий для студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, стажировок на малых и средних предприятиях	Минэкономразвития; Минобрнауки; Управление по труду и занятости	2015-2017 годы	-	-	-	-
33.	Организация и проведение семинаров, курсов, тренингов для незанятого населения, инвалидов, субъектов молодежного предпринимательства по развитию предпринимательской деятельности	Минэкономразвития; Минобрнауки; Управление по труду и занятости	2015-2017 годы	-	-	-	-
Итого по разделу VII				-	-	-	-
VIII. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности							
34.	Развитие специализированных сайтов по вопросам поддержки и развития предпринимательства,	Минэкономразвития	2015-2017 годы	областной бюджет	100,00	-	-

	потребительского рынка в информационно-телекоммуникационной сети Интернет						
35.	Организация и проведение конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, «круглых столов», совещаний по вопросам предпринимательской деятельности в рамках празднования Дня российского предпринимательства и других профессиональных праздников в сфере предпринимательства	Минэкономразвития; ОМСУ; Попечительский совет; ОКС; ООП	2015-2017 годы	-	-	-	-
36.	Организация и проведение областных конкурсов в порядке, определяемом Губернатором Челябинской области	Минэкономразвития; ОКС; ООП	2015-2017 годы	областной бюджет	100,00	-	-
37.	Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
38.	Оказание информационной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам подключения к объектам инфраструктуры, пропаганда реализации субъектами малого и среднего предпринимательства программ энергосбережения, внедрения энергосберегающих технологий	Минэкономразвития; ЕТО; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-

Итого по разделу VIII	областной бюджет	200,00	-	-
Всего по государственной программе	областной бюджет;	36 894,00	9 498,00	9 498,00
	федеральный бюджет	380 300,00	1 000,00	1 000,00

*В графе «Исполнители» использованы следующие сокращения:

Бизнес-инкубатор – государственное бюджетное учреждение Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (по согласованию);

ЕТО – Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области;

Минобрнауки – Министерство образования и науки Челябинской области;

Минимущества – Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области;

Минэкономразвития – Министерство экономического развития Челябинской области;

Управление по труду и занятости – Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области;

ОКС – общественный координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области (по согласованию);

ОКС ОМСУ – общественные координационные советы по развитию малого и среднего предпринимательства органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию);

ОМСУ – органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию);

ООП – общественные объединения предпринимателей (по согласованию);

Попечительский совет – попечительский совет Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (по согласованию);

РИЦ – Региональный интегрированный Центр – Челябинская область (по согласованию);

Уполномоченный – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию);

Фонд – Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (по согласованию);

ЦИ – Центр инжиниринга - Челябинская область (по согласованию).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
 к государственной программе
 Челябинской области
 «Комплексная поддержка и развитие
 малого и среднего предпринимательства
 в Челябинской области на
 2015-2017 годы»
 (в редакции постановления
 Правительства Челябинской области
 от 21.10.2015 г. № 543-П)

Финансово-экономическое обоснование государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятия государственной программы	Обоснование расходов областного бюджета
1.	Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (пункт 9 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 4 500,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год – 85 500,00 тыс. рублей
2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам (пункт 12 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 3 000,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год – 22 700,00 тыс. рублей
3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга (пункт 13 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 3 000,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 40 000,00 тыс. рублей
4.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (пункт 14 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 3 000,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 57 000,00 тыс. рублей

5.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов (пункт 15 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 200,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 2 000,00 тыс. рублей
6.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально ориентированную деятельность (пункт 16 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 200,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 2 000,00 тыс. рублей
7.	Развитие Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (пункт 17 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год – 8 000,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 148 000,00 тыс. рублей
8.	Предоставление субсидий Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на развитие деятельности Регионального интегрированного Центра – Челябинская область (пункт 18 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год – 3 300,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год – 6 000,00 тыс. рублей

9.	Предоставление субсидий Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на создание и развитие Центра инжиниринга - Челябинская область (пункт 19 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год – 1 900,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год – 15 100,00 тыс. рублей
10.	Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 20 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год – 8 877,02 тыс. рублей; 2016 год - 9 498,00 тыс. рублей; 2017 год - 9 498,00 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 2 000,00 тыс. рублей; 2016 год - 1 000,00 тыс. рублей; 2017 год - 1 000,00 тыс. рублей
11.	Оснащение и модернизация материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 21 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год – 620,98 тыс. рублей <i>(в ред. постановления Правительства Челябинской области от 12.08.2015 г. № 387-П)</i>
11. 12.	Содействие развитию передовых направлений ведения бизнеса в сфере потребительского рынка (пункт 30 приложения 2 к государственной программе)	планируется ежегодное проведение «круглых столов» (семинаров, презентаций) для органов местного самоуправления Челябинской области и субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организация областных совещаний по освещению основ развития бизнеса, в том числе с привлечением специализированных организаций в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров (работ, услуг), включая расходы по оплате аренды помещений и оборудования, услуг специалистов, преподавателей, консультантов, расходы по тиражированию методического и

		<p>презентационного материала, по оплате канцелярских товаров, размещению анонсов в средствах массовой информации, транспортные и организационные расходы.</p> <p>Объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 96,00 тыс. рублей</p>
12. 13.	<p>Развитие специализированных сайтов по вопросам поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка в сети Интернет (пункт 34 приложения 2 к государственной программе)</p>	<p>планируется привлечение организаций в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров (работ, услуг) для оказания услуг по поддержке, модернизации, сопровождению и продвижению сайта «Малый бизнес в Челябинской области» в сети Интернет, разработке новых разделов сайта, а также разработке, поддержке, модернизации, сопровождению и продвижению сайта «Потребительский рынок Челябинской области».</p> <p>Объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 100,0 тыс. рублей</p>
13. 14.	<p>Организация и проведение областных конкурсов (пункт 36 приложения 2 к государственной программе)</p>	<p>планируется привлечение организаций в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров (работ, услуг) для организации и проведения областных конкурсов («Золотой Меркурий», «Лучшее освещение темы «Малый и средний бизнес в Челябинской области», «Лучший городской округ (муниципальный район) Челябинской области по развитию малого и среднего предпринимательства»), включая оплату расходов по изготовлению и (или) приобретению подарков, цветов победителям и призерам конкурсов, размещению анонсов в средствах массовой информации.</p> <p>Организация и проведение областных конкурсов осуществляются в порядке, определяемом Губернатором Челябинской области.</p> <p>Объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 100,0 тыс. рублей.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к государственной программе
Челябинской области
«Комплексная поддержка и развитие
малого и среднего предпринимательства
в Челябинской области
на 2015-2017 годы»
(в редакции постановления
Правительства Челябинской области
от 21.10.2015 г. № 543-П)

Условия предоставления и методика расчета субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства

1. Настоящие условия предоставления и методика расчета субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее именуются – методика) разработаны в соответствии с действующим законодательством, регулирующим бюджетные правоотношения, и определяют механизм предоставления субсидий местным бюджетам городских округов и муниципальных районов Челябинской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее именуются - Субсидии).

2. Субсидии предоставляются на условиях софинансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства (далее именуются - муниципальные программы) в рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке, оказываемой субъектам малого и среднего предпринимательства (далее именуются - СМСП) в форме предоставления Субсидий:

СМСП на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам;

СМСП на возмещение затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга;

СМСП на возмещение затрат на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга;

СМСП на возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

субсидий (грантов) начинающим предпринимателям на создание собственного дела.

3. Размер Субсидии (N_i) рассчитывается по формуле:

$$N_i = M \times k, \text{ где:}$$

N_i – объем Субсидии бюджету i -го городского округа или муниципального района Челябинской области;

M – объем финансирования из бюджета i -го городского округа или муниципального района Челябинской области мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики;

k – коэффициент софинансирования мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики, в том числе:

$k = 5,0$ для Челябинского городского округа;

$k = 15,0$ для городских округов и муниципальных районов Челябинской области, на территории которых расположены монопрофильные муниципальные образования (моногорода);

$k = 6,0$ для остальных городских округов и муниципальных районов Челябинской области.

В случае если общая сумма по заявкам городских округов и муниципальных районов Челябинской области на предоставление Субсидии превышает средства, предусмотренные на указанные цели в областном бюджете на реализацию государственной программы в текущем финансовом году, размер Субсидии (N_i) рассчитывается по формуле:

$$N_i = \frac{M \times k}{p}, \text{ где:}$$

N_i – объем Субсидии бюджету i -го городского округа или муниципального района Челябинской области;

M – объем финансирования из бюджета i -го городского округа или муниципального района Челябинской области мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики;

k – коэффициент софинансирования мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики, в том числе:

$k = 5,0$ для Челябинского городского округа;

$k = 15,0$ для городских округов и муниципальных районов Челябинской области, на территории которых расположены монопрофильные муниципальные образования (моногорода);

$k = 6,0$ для остальных городских округов и муниципальных районов Челябинской области;

p - коэффициент, равный отношению общей суммы по заявкам городских округов и муниципальных районов Челябинской области на предоставление Субсидии к объему средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете с учетом средств, поступивших из федерального бюджета, на реализацию государственной программы в текущем финансовом году.

На территории городских округов и муниципальных районов Челябинской области для целей оказания финансовой поддержки СМСП, предусмотренной в пункте 2 настоящей методики, приоритетные виды деятельности СМСП, случаи и порядок предоставления Субсидий СМСП, предусмотренных в пункте 2 настоящей методики, устанавливаются муниципальными правовыми актами с учетом требований приказов Министерства экономического развития Российской Федерации в части условий оказания поддержки СМСП.

4. Субсидии предоставляются при условии:

наличия муниципальных программ, включающих мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

софинансирования из средств бюджета городского округа или муниципального района Челябинской области в текущем финансовом году муниципальных программ, предусматривающих мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

предоставления в Министерство экономического развития Челябинской области (далее именуется - Минэкономразвития) информации о размере средств, предусмотренных в местном бюджете на текущий финансовый год для финансового обеспечения расходов на мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

результативности реализации Субсидии по мероприятиям, указанным в пункте 2 настоящей методики, на территории городского округа или муниципального района Челябинской области (количество СМСП - получателей финансовой поддержки, сохранение действующих и (или) создание новых рабочих мест).

5. Предоставление Субсидий осуществляется в пределах средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете с учетом средств, поступивших из федерального бюджета, доведенных лимитов бюджетных обязательств и предельного объема финансирования на реализацию государственной программы в текущем финансовом году.

6. Администрации городских округов и муниципальных районов Челябинской области в срок до 1 июня текущего финансового года представляют в Минэкономразвития следующие документы:

заявление о предоставлении Субсидии согласно приложению 1 к настоящей методике;

пояснительную записку, оформленную в соответствии с требованиями приложения 2 к настоящей методике;

график расходования Субсидии на реализацию мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики;

заверенные в установленном порядке копии:

муниципальной программы, включающей в том числе мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

решения собрания депутатов городского округа или муниципального района Челябинской области о включении в местный бюджет на текущий финансовый год средств на финансирование муниципальной программы, в том числе мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики.

В Минэкономразвития осуществляется регистрация документов, предусмотренных настоящим пунктом, в «Базе данных регистрации входящих документов (в электронном виде)» Минэкономразвития в день поступления указанных документов в Минэкономразвития.

7. Минэкономразвития в течение 15 рабочих дней со дня окончания срока приема документов, установленного в пункте 6 настоящей методики, проводит экспертизу представленных документов на предмет соответствия их требованиям настоящей методики.

8. Минэкономразвития отказывает в рассмотрении представленных документов, если они не отвечают условиям, указанным в пункте 4 настоящей методики, содержат недостоверные сведения, представлены по истечении срока, указанного в пункте 6 настоящей методики, или не в полном объеме.

9. В случае соответствия представленных документов требованиям настоящей методики Минэкономразвития в течение 15 рабочих дней передает их на рассмотрение общественного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области (далее именуется - Совет), состав которого утвержден постановлением Правительства Челябинской области от 21.02.2008 г. № 27-П «Об общественном координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области».

10. Совет рассматривает представленные документы на предоставление Субсидии городскому округу или муниципальному району Челябинской области, руководствуясь следующими критериями:

показатели результативности реализации Субсидии по мероприятиям, указанным в пункте 2 настоящей методики, на территории городского округа или муниципального района Челябинской области (количество СМСП - получателей финансовой поддержки, сохранение действующих и (или) создание новых рабочих мест);

темп роста финансовой интенсивности муниципальной программы в текущем и предыдущем годах в расчете на один СМСП, включая средства областного и (или) федерального бюджетов;

качество представленных материалов и опыт практической реализации мероприятий муниципальной программы в предыдущем году, в том числе за счет средств областного и (или) федерального бюджетов;

наличие механизмов общественного контроля за ходом реализации мероприятий муниципальной программы;

размещение в муниципальных информационных системах, на официальных сайтах информационной поддержки СМСП в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в иных информационно-телекоммуникационных сетях на постоянной основе информации:

1) об условиях и порядке предоставления и распределения субсидий на поддержку СМСП;

2) об объемах средств местного бюджета, выделенных на финансовую поддержку СМСП, и привлеченных средств из областного и (или) федерального бюджетов по каждому виду субсидий с указанием нераспределенного объема бюджетных средств;

3) о рассмотрении обращений СМСП за оказанием финансовой поддержки с указанием вида субсидии, сроков и хода рассмотрения обращений, а также решений, принятых по указанным обращениям;

4) о ходе исполнения муниципальной программы и отчетов о достижении значений целевых показателей результативности, предусмотренных указанной программой.

11. В течение 10 рабочих дней со дня поступления документов Совет выносит рекомендации по предоставлению Субсидий, которые оформляются

протоколом заседания Совета. Минэкономразвития в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола заседания Совета разрабатывает проект постановления Правительства Челябинской области о распределении Субсидий.

12. Распределение Субсидий утверждается постановлением Правительства Челябинской области не позднее 1 декабря текущего финансового года.

13. Минэкономразвития в течение 10 рабочих дней после подписания постановления Правительства Челябинской области о распределении Субсидий заключает соглашение о предоставлении Субсидии с администрацией городского округа или муниципального района Челябинской области (далее именуется - Соглашение).

14. В Соглашении содержится следующая информация:
наименование сторон Соглашения;
целевое назначение Субсидии;
размер и сроки предоставления Субсидии;
значения показателей результативности использования Субсидии;
права и обязанности сторон Соглашения;
срок действия Соглашения;
ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Соглашения;
порядок и сроки представления отчетности о реализации Субсидии;
основания и условия внесения изменений в Соглашение и расторжения Соглашения;
порядок возврата Субсидии в бюджет Челябинской области.

15. Минэкономразвития в течение 5 рабочих дней после доведения предельных объемов финансирования Министерством финансов Челябинской области (далее именуется - Минфин) на перечисление Субсидий представляет в Минфин следующие документы:

заявку на оплату расходов;
копию постановления Правительства Челябинской области о распределении Субсидий.

16. Контроль за целевым использованием средств областного и (или) федерального бюджетов, выделяемых для предоставления Субсидий, осуществляют в рамках компетенции Минэкономразвития и Главное контрольное управление Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к государственной программе
Челябинской области
«Комплексная поддержка и развитие
малого и среднего предпринимательства
в Челябинской области
на 2015-2017 годы»
(в редакции постановления
Правительства Челябинской области
от 21.10.2015 г. № 543-П)

Показатели результативности предоставления в 2015 году субсидий по мероприятиям, реализуемым в соответствии с заключенным соглашением между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Челябинской области о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, от 12 августа 2015 года № 139-МБ-15

№ п/п	Наименование мероприятия, показатели	Значение показателя
1.	Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	171
2)	доля муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации, процентов	76,7
3)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	171
2	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	8
2)	размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования, тыс. рублей	4 540,0
3)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	8
3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь	14

	зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	
2)	размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на приобретение оборудования, тыс. рублей	8 000,0
3)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	14
4.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	19
2)	размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на приобретение оборудования, тыс. рублей	11 400,0
3)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	19
5.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	20
2)	количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов, единиц	3
3)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	10
6.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально ориентированную деятельность	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	20
2)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	10
7.	Развитие Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	60
2)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	30
3)	отношение объема выданных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства под гарантии (поручительства)	200

	гарантийной организации к совокупному размеру средств гарантийного фонда, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней, а также доходов от операционной и финансовой деятельности, процентов	
4)	объем выданных гарантий и (или) поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей	800 000
8.	Предоставление субсидий Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на развитие деятельности Регионального интегрированного Центра – Челябинская область	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	12
2)	количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	126
3)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	120
4)	количество партнеров в сфере делового, технологического и научного сотрудничества, подобранных для российских субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	360
9.	Предоставление субсидий Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на создание и развитие Центра инжиниринга - Челябинская область	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	16
2)	количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства инжиниринговым центром	151
3)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц	151
10.	Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей	
1)	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц	4
2)	количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе, единиц	5
3)	количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся услугами бизнес-инкубатора, единиц	40
4)	количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов. единиц	20
5)	совокупная выручка субъектов малого и среднего предпринимательства – резидентов бизнес-инкубатора, тыс. рублей	20 000».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к условиям
предоставления и методике
расчета субсидий местным
бюджетам на содействие
развитию малого и среднего
предпринимательства

Заявление
о предоставлении Субсидии

1. _____
(наименование городского округа или муниципального района
Челябинской области)

направляет настоящее заявление о предоставлении Субсидии из областного бюджета в 201__ году на софинансирование в рамках _____

_____ (полное наименование муниципальной программы)
следующих мероприятий: _____

2. Размер средств в бюджете городского округа или муниципального района Челябинской области, предусмотренных для финансирования в 201__ году вышеуказанных мероприятий, - _____ тыс. рублей.

3. Коэффициент софинансирования мероприятий _____.

4. Контактная информация об органе местного самоуправления городского округа или муниципального района Челябинской области:

индекс _____, почтовый адрес _____,

телефон (_____) _____, факс (_____) _____,

электронная почта _____,

ответственный за реализацию муниципальной программы _____.

(должность, Ф.И.О., телефон)

5. Банковские реквизиты:

КБК _____,

ИНН/КПП _____,

ОКТМО _____,

лицевой счет _____,

расчетный счет _____,

банк получателя _____,

БИК _____.

К заявлению о предоставлении Субсидии прилагаются следующие документы:

- 1) пояснительная записка на ____ листах;
- 2) график расходования Субсидии на реализацию мероприятий, указанных в пункте 1 настоящего заявления, на ____ листах;
- 3) копия муниципальной программы на ____ листах;
- 4) копия решения собрания депутатов городского округа или муниципального района Челябинской области о включении в местный бюджет на текущий финансовый год средств на финансирование муниципальной программы, в том числе мероприятий, указанных в пункте 1 настоящего заявления, на ____ листах.

С условиями и правилами предоставления Субсидии ознакомлен и согласен.

Достоверность представленных сведений гарантирую.

«__» _____ 201__ года

Глава

(наименование городского округа или муниципального района
Челябинской области)

(подпись, Ф.И.О.)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к условиям
предоставления и методике
расчета субсидий местным
бюджетам на содействие
развитию малого и среднего
предпринимательства

Требования к содержанию пояснительной записки

Пояснительная записка должна содержать следующие разделы.

Обоснование выбора мероприятий в рамках муниципальной программы, заявленных на софинансирование за счет средств областного и (или) федерального бюджетов.

Порядок оказания финансовой поддержки СМСП на территории городского округа или муниципального района Челябинской области с учетом требований приказов Министерства экономического развития Российской Федерации в части условий оказания поддержки СМСП, в том числе показатели результативности от реализации заявленных мероприятий в рамках муниципальной программы (таблица 1).

Таблица 1

№ п/п	Наименование софинансируемого мероприятия муниципальной программы	Условия оказания поддержки СМСП с учетом требований приказов Министерства экономического развития Российской Федерации	Максимальный размер субсидии (гранта), тыс. рублей	Объем финансирования заявленного мероприятия в рамках муниципальной программы, тыс. рублей, в том числе из		Показатели результативности реализации софинансируемого мероприятия муниципальной программы, единиц		
				местного бюджета	областного и (или) федерального бюджетов	количество СМСП - получателей субсидий (грантов)	количество сохраненных рабочих мест	количество новых рабочих мест

Информация об объеме финансирования муниципальной программы в расчете на один СМСП в текущем и предыдущем годах, включая средства областного бюджета и (или) федерального бюджета.

Механизмы общественного контроля за ходом реализации мероприятий муниципальной программы.

Информация о размещении в муниципальных информационных системах, на официальных сайтах информационной поддержки СМСП в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в иных информационно-телекоммуникационных сетях на постоянной основе информации:

1) об условиях и порядке предоставления и распределения субсидий на поддержку СМСП;

2) об объемах средств местного бюджета, выделенных на финансовую поддержку СМСП, и привлеченных средств из областного и (или) федерального бюджетов по каждому виду субсидий с указанием нераспределенного объема бюджетных средств;

3) о рассмотрении обращений СМСП за оказанием финансовой поддержки с указанием вида субсидии, сроков и хода рассмотрения обращений, а также решений, принятых по указанным обращениям;

4) о ходе исполнения муниципальной программы и отчетов о достижении значений целевых показателей результативности, предусмотренных указанной программой.

Опыт практической реализации мероприятий муниципальной программы в предыдущем году, в том числе за счет средств областного и (или) федерального бюджетов.

«__» _____ 201__ года

Глава _____
(наименование городского округа или муниципального района
Челябинской области)

_____/_____/_____
(подпись, Ф.И.О.)

М.П.